

10-02-18

www.advertiser.it

Online

http://www.advertiser.it/2018020273654/brand/ariadne-digital-estyling-cattolica-assicurazioni

The screenshot shows a web article from Advertiser. At the top, there's a navigation bar with 'HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENZIA IL MAGAZINE GLI SPECIALI' and social media icons. Below is the Advertiser logo and a search bar. A pink navigation bar contains 'BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE'. The article title is 'ARIADNE DIGITAL FIRMA IL RESTYLING DEL NUOVO PORTALE CATTOLICA ASSICURAZIONI' dated 2 febbraio 2018. The main text discusses the digital transformation of Cattolica Assicurazioni, mentioning the launch of a new portal and the use of responsive design. It highlights the goal of providing a consistent user experience across devices. To the right, there are three promotional images: 'SFOGLIA ONLINE GLI SPECIALI DI ADVERTISER SPECIALE: BIG DATA', 'Ministero. App. Catalogo Prodotti. Completare', and 'Advertiser Magazine 20.000 Mi piace!'. At the bottom, it says 'Foto a © arno'.

ARIADNE DIGITAL FIRMA IL RESTYLING DEL NUOVO PORTALE CATTOLICA ASSICURAZIONI

Costruire su solide fondamenta e trasformare Cattolica in una realtà più innovativa, smart, pronta per il futuro: gli obiettivi del Gruppo Cattolica Assicurazioni passano anche dall'online, con il lancio del nuovo portale.

Il sito risponde all'esigenza di trasmettere la ricchezza del mondo Cattolica in maniera semplice e intuitiva, con informazioni sempre ricche e aggiornate.

La struttura prevede un solo portale e due homepage distinte – una customer oriented e una corporate – a beneficio di maggior trasparenza, di semplicità di navigazione, di facilità nella ricerca dei contenuti. La homepage Customer e quella Corporate sono costruite in modo identico per coerenza di identità visiva e uniformità, consentendo quindi facile riconoscibilità e la medesima modalità di navigazione.

La tecnologia è responsive e rende l'esperienza di navigazione ottimale da qualsiasi dispositivo: pc, tablet, smartphone. Inoltre, grazie alle migliori tecniche SEO, il portale è studiato e ottimizzato per i motori di ricerca.

Il sito è stato realizzato da Ariadne Digital, mentre l'ottimizzazione SEO è stata curata da Redfarm e Progetto Immagine.

ARIADNE 